

単元に係る児童の実態

本学級の児童は、社会科において見学活動を通しての学習に意欲的である。これまで、「わたしたちのまち みんなのまち」では学区内周辺の見学を通して、自分達の学校の周りの建物や施設等を調べることができた。

社会科の学習についての実態を調査したところ以下の結果となった。

	好き	どちらかという好き	どちらかというきらい	きらい
発表するのは好きですか。	8人(40%)	2人(10%)	8人(40%)	2人(10%)
調べたことを地図や新聞にまとめるのは好きですか。	8人(40%)	9人(45%)	2人(10%)	1人(5%)

本学級の多くの児童は、調べたことをまとめる作業が好きであると答えた。したがって、学習問題の解決のために白地図に色を塗ったり、既習事項を関連づけて新聞などにまとめたりする活動が学習の定着につながると考えられる。一方で、半数の児童が自分の考えを発表することが嫌いだと答えた。児童が自信をもって発表するために、資料を読み取る時間を十分に取って、自分の考えをノートにしっかりと書かせた後、机間指導で評価やアドバイスをしてから指名していく。

単元のゴール

○スーパーマーケットではたらく人たちは、たくさんのお客さんに来てもらえるように、お客さんのニーズに合った工夫や努力をしていることが分かる。

【知識・技能】

- ・販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていることを理解すること
- ・商品の仕入れ先を調べ、図にまとめること

【思考力・判断力・表現力】

- ・販売する側の仕事の工夫と消費者の願いを関連づけて表現すること

【学びに向かう力、人間性等】

- ・地域社会の一員としての自覚をもつこと ・社会的事象について、主体的に学習の問題を解決しようとする

社会的事象の見方・考え方

【時期や時間の経過】

- ・時期によってスーパーマーケットの商品の陳列の仕方や商品の内容の違いがあることに気づく。

【位置や空間的な広がり】

- ・スーパーマーケットの商品の仕入れ先が、地域・市内・県内・国内・国外と多岐にわたることを知る。

【相互関係】

- ・スーパーマーケットで働く人の工夫や努力は消費者の工夫や願いに関連があることを理解する。

課題を追究したり解決したりする活動

○小単元「店ではたらく人」における学習問題を設定し、その問題の解決に向けて次の活動を指導する。

- ・スーパーマーケットや産直センターを見学する。 ・家の人に消費者側の視点についてインタビューする。
- ・スーパーマーケットの広告を比較・検討する。

主体的な学びに向けて

- ・学習内容・活動に応じた振り返りの場面を設定し、児童の表現を促すようにする。

対話的な学びに向けて

- ・見学先への質問を考え、教えてもらったことを資料として残しておくようにする。

深い学びに向けて

- ・「社会的な見方・考え方」を用いた考察、構想や、説明、議論等の学習活動が組み込まれた課題を追究したり、解決したりする活動をする。

単元計画

◎学習問題 ○学習課題	◆各時間終了時の児童の姿
1時間目 ○家の人スーパーマーケットでどんなものを買っているのだろう。	◆消費者がスーパーマーケットで買う物が明確になり、学習に意欲をもつ。
2時間目 ○なぜ、お家の人スーパーマーケットに買い物に行くのだろう。 ◎スーパーマーケットではたらく人たちは、お客さんに来てもらうために、どのような工夫をしているのだろう。	◆学習問題づくりや予想、学習計画を考え表現できる。 ◆単元の見通しをもつ。
3時間目 ○見学のための計画を立てよう。	◆調べたい事ははっきりとさせ、質問事項を考えている。
4・5・6時間目 ○スーパーマーケットを見学しよう。 【社会的事象の見方・考え方】【時期や時間の経過】 時期によってスーパーマーケットの商品の陳列の仕方や商品の内容の違いがあることに気づく。	◆スーパーマーケットで働く人の仕事内容について理解している。
7時間目 ○スーパーマーケットで働く人はどんな仕事をしているのだろう。	◆スーパーマーケットで働く人の仕事内容についてまとめている。
8時間目 ○スーパーマーケットはお客さんのためにどんな工夫をしているのだろう。 【社会的事象の見方・考え方】【相互関係】 スーパーマーケットで働く人の工夫や努力は消費者の工夫や願いに関連があることを理解する。	◆見学したことをもとに、スーパーマーケットの工夫についてまとめている。
9時間目(本時) ○スーパーマーケットで売られている品物はどこからくるのだろう。 【社会的事象の見方・考え方】【位置や空間的な広がり】 スーパーマーケットの商品の仕入れ先が、地域・市内・県内・国内・国外と多岐にわたることを知る。	◆スーパーマーケットでは、品物を国内外の産地から仕入れていることを理解している。
10時間目 ○スーパーマーケットでは、品物を売ることのほかにどんな取組をしているのだろう。	◆お客さんの願いとスーパーマーケットの工夫とのつながりについて考え消費者の願いに応えるサービスをしていることを理解している。
11時間目 ○スーパーマーケットではたらく人の工夫をまとめよう。 売り場や値段、安全性などたくさんの工夫をしてお客さんの願いをかなえようと努力している。	◆学習問題の答えを自分の言葉でまとめている。
12時間目 ○家の方は、ほかにどんな店を利用しているのだろう。	◆スーパーマーケット以外のお店の工夫も調べようとしている。

# 授業デザイン(9/1 2時間目)

## 前時の概要

前時ではスーパーマーケットの見学や働いている人へのインタビューを通して、スーパーマーケットやスーパーマーケットではたらく人の様々な工夫を話し合った。例として、品物のある場所や値段の表示の工夫。地元の新鮮な野菜やおいしい産地のものを仕入れる工夫。安全に車を止められる駐車スペースの確保などが挙げられる。それらの様々な工夫はお客さんの願いとスーパーマーケット側とが結びついていることを学んだ。

【社会的事象の見方・考え方】〔相互関係〕

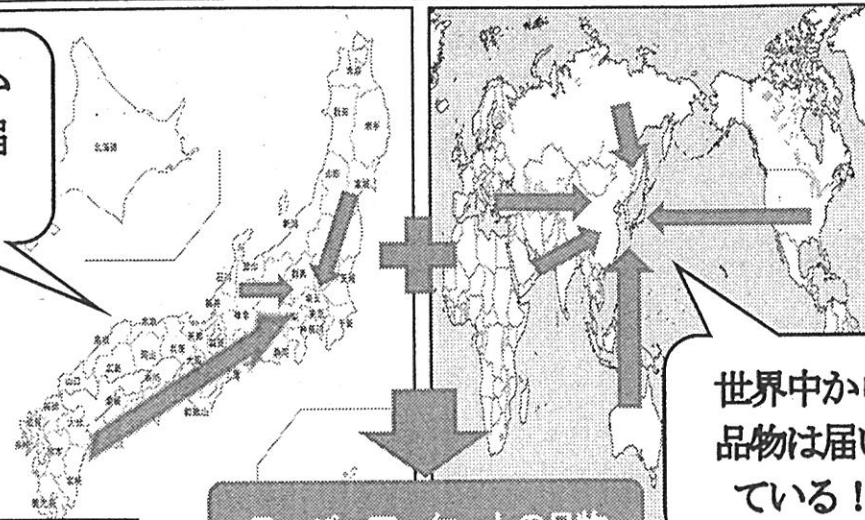
本時の目標 スーパーマーケットでは、品物を国内外の産地から仕入れていることを理解する。

### 板書計画

広告  
写真  
国内産地

広告  
写真  
国外産地

日本各地から品物は届いている！



世界中から品物は届いている！

### 本時の学習課題

スーパーマーケットで売られている品物はどこから来るのだろう。

### 広告を調べた結果

- ・スーパーマーケットの品物には産地が書いてある。
- ・肉や魚やフルーツは、外国でとれたものも多い。
- ・日本産のものだけでは、スーパーマーケットの品物の種類が少なくなってしまう。

### 学習課題の答え

スーパーマーケットで売られている品物は、国内のものだけでなく、外国の様々なところから日本に送られてきている。

## 今後の展開

### 期待する子どもの姿

- ・資料から課題の解決となる情報を読み取ることができる。
- ・自分の考えと他者の考えを比較・検討して、よりよい考えを導き出すことができる。

### 次時の学習課題

- ・スーパーマーケットの販売以外の取組を消費者の願いと関連づけて資料から読み取る。
- ・環境保全 ・福祉 ・地域貢献

## 主体的・対話的で深い学びに向けて

### 【主体的な学び】の実現に向けて

- ・学習課題を設定し、問題解決型学習を取り入れる。
- ・スーパーマーケットの見学を通して児童が得た知識や経験を課題解決に生かせるように展開を工夫する。

### 【対話的な学び】の実現に向けて

- ・スーパーマーケットで働く人へのインタビュー(社会科見学)から、売られている品物は外国からも来ていることなどに気づかせる。

### 【深い学び】の実現に向けて

- ・社会的事象の見方・考え方の位置や空間的な広がりを感じさせるために、白地図を用いて、スーパーマーケットが国内外のどこから来るのかを調べる活動を取り入れる。

## 本時の流れ(授業スタンダード)

### 問題発見

前時の学習からスーパーマーケットの品物には、値段の表示があることを知った。その表示から、深谷市(埼玉県)以外の産地が記載されていることに気づかせる。

そこで、本時の課題を提示し、学習の見通しをもたせる。

### 本時の学習課題

スーパーマーケットで売られている品物はどこからくるのだろう。

### 【指導上の留意点】

- ・前時の課題解決から、本時の問題を見い出せるようにする。

### 問題解決①

広告から外国産(県外)の品物にチェックを入れて、外国産(県外)の品物の量や種類を調べ、白地図にまとめる。

### 学習内容

- ・諸外国の名称と位置。
- ・日本と諸外国との位置関係。
- ・販売の仕事は諸外国とも結び付いていること。

### 【指導上の留意点】

- ・白地図は都道府県名や諸外国の名称をあらかじめ記入されたものを使用し、調べる活動がスムーズに進むようにする。

### 問題解決②

調べたことから気づいたことを話し合う。

### 学習内容

- ・日本全体から品物が届けられていること。
- ・肉や魚やフルーツは、外国でとれたものも多いこと。
- ・日本産のものだけでは、スーパーマーケットの品物の種類が少なくなってしまうこと。

### 【指導上の留意点】

- ・1種類の広告だけでなく曜日の違うスーパーマーケットの広告を用意し、比較・検討できるようにする。

### まとめ・振り返り

#### 学習課題の答え

スーパーマーケットで売られている品物は、国内のものだけでなく、外国の様々なところから日本に送られてきている。

#### 本時の学習の振り返り(例)

今まで、スーパーマーケットの品物は日本のものが多いと思っていたけど、様々な外国から品物を送ってもらっているということが分かりました。

#### 次時につながる新たな問い

- ・スーパーマーケットは品物売ることに他にどんなことをしているのだろうか？